

TEORÍA

1. Unidad Didáctica 1: Introducción, Web y Ecommerce

- a. Introducción, Fundamentos, Métricas y Modelos de Pago
- b. El Entorno Web. Tipos de Web. Navegación. Usabilidad
- c. Comercio Electrónico

2. SEO, SEM y Display

- a. Posicionamiento Orgánico en Buscadores (SEO)
- b. Marketing en Buscadores (SEM)
- c. Publicidad de Display y Video. Afiliación.

3. Social Media, Email y Mobile

- a. Social Media Marketing (SMM) y Social Media Optimización (SMO)
- b. Email Marketing
- c. Mobile Marketing. Estrategias específicas para el Entorno Móvil.

4. Analítica y Plan de Marketing

- a. Análisis, Optimización y Conversión Web
- b. Estrategia y Plan de Marketing Online