

TEORÍA Y PRÁCTICA

1. MODULO 1. La empresa 2.0
 - a. Práctica 1. Social Media Revolution 2015
 - b. Práctica 2. LinkedIn – Facebook
2. MÓDULO 2. Marketing Digital
 - a. Práctica 1. BIC Graphic Europe
 - b. Práctica 2. Matt Dancing 2008.
3. MÓDULO 3. Comunicación y Publicidad Digital.
 - a. Práctica 1. Burger KING
 - b. Práctica 2. BANNERS
4. MÓDULO 4. Community Manager
 - a. Práctica 1. DOMINO PIZZA's
 - b. Práctica 2. Twitter, el mejor Prescriptor de Cremas Antiaging
5. MÓDULO 5. Social Media Marketing
 - a. Práctica 1. 7 Claves para el Éxito del Social Media Plan
 - b. Práctica 2. Social Media Plan de Gillette
6. MÓDULO 6. Posicionamiento en Buscadores
 - a. Práctica 1. Análisis de Competencia SEO
 - b. Práctica 2. Campaña SEO de Energía Fotovoltaica
7. MÓDULO 7. Analítica Web.
 - a. Práctica 1. Vueling AIRLINES
 - b. Práctica 2. Analítica Web en una Start-up