

TEORÍA

1. Introducción al Marketing en Buscadores y al Pago por Clic (PPC)
2. Google Adwords.
3. Análítica de Campañas. Google Analytics.
4. Creación de Campañas en Otras Plataformas de Marketing.

PRÁCTICA

1. Campaña de Google Adwords sobre Cursos de Marketing Online
2. Análítica Web con Google Analytics de www.cursodigitalizacion.com