

TEORÍA

1. Introducción a los buscadores de Internet y al Posicionamiento Natural
2. SEO On-Page. Factores Internos.
3. SEO Off-Page. Factores externos. Técnicas "Black-Hat" y Penalizaciones.
4. Herramientas. Planificación. Análisis y Medición de Resultados.

PRÁCTICA

1. Desarrollo de Web sobre Coches de Segunda Mano.
2. Análisis de Web de la UNED con Webmaster Tools.